

สารบัญ

	หน้า
บทบรรณาธิการ : ฉบับปีที่ 9 เล่มที่ 2 <i>ไพบุลย์ เฮงสุวรรณ</i>	ii
ทวิตเตอร์กับการกลายเป็นช่องทางการตลาดของนักสร้าง เนื้อหาทางเพศออนไลน์แฟนเพศวินวิชายชอบชาย <i>ธนวุฒิ ศรีสวัสดิ์</i>	1
ประสบการณ์ของผู้หญิงไทยชนชั้นกลางกับงานดูแล ในบริบทการเคลื่อนย้ายข้ามชาติ <i>นัฐชลีภรณ์ อินทุไส และมลิวัดย์ เสนาวางษ์</i>	26
สถาบันอุดมศึกษาไทย : การดำเนินนโยบายส่งเสริม ความเท่าเทียมทางเพศภายในสถาบันอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น <i>นนทศักดิ์ ลีสุดชา และชีรา ทองกระจาย</i>	59
ความเปราะบางและเพศภาวะในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ สู่อำนาจปกครองตนเองของแรงงานข้ามชาติหญิงเมียนมา ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 <i>บุศรินทร์ เลิศชวลิตสกุล และอภินันท์ กาวินชัย</i>	96
บทปริทัศน์วิทยานิพนธ์ งานปักกับการเสริมอำนาจ และการชู้ตริต : ความสัมพันธ์ระหว่างเพศภาวะของสตรี ชาวจีนในยูนนานประเทศจีน <i>ไพบุลย์ เฮงสุวรรณ ผู้ปริทัศน์</i>	133
เกี่ยวกับผู้เขียน	139